

DUPLICAT

Act aditional nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Cafeaua preferata si apele Cooler iti dau motive sa revii!”
15 Iulie 2026, ora 00:00:00 - 15 August 2026 inclusiv, ora 23:59:59

Organizatorul Campaniei „Cafeaua preferata si apele Cooler iti dau motive sa revii!” (denumita in continuare „**Campania**”), respectiv **5 TO GO EUROPE HOLDING S.R.L.**, (“Organizatorul”) o societate cu sediul în Jud. Ilfov, Oraș Bragadiru, Str. Coralului nr. 2, bl. 1, sc. 1, et. 7, ap. 63, camera 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Ilfov sub nr. J23/4963/2018, având CUI 39990760, reprezentată legal prin reprezentantul permanent al administratorului RM COFFEE ADMIN S.R.L. Relevici Mădălina Attohia (denumita in continuare „**Organizatorul**”),

1. In temeiul art. 1.6 din Regulamentul Oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial”), a decis sa corecteze valoarea și caracteristicile premiilor oferite. Astfel, art 7.1 și 7.2, 7.3.1 vor avea următorul continut actualizat:

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., următoarele premii:

PREMII	Cantitate	Pret Unitar, lei (inclusiv TVA)	Valoare Totala, lei (inclusiv TVA)
Abonament 5 to go pentru cafea pentru 1 an	50	3000	150000
Total Premii	50		150000

7.2 Valoarea neta comerciala totala a celor 50 de premii este de 150000 lei, inclusiv TVA. Valoarea impozitului pentru premiile acordate va fi calculata achitata de Organizator conform legislatiei in vigoare la momentul achitarii acestuia.

7.3 Alte detalii referitoare la premii si procedura de acordare

7.3.1 Descrierea premiilor:

- Premiul "Abonament 5 to go pentru cafea pentru 1 an" consta intr-un voucher nominal transmis in format digital pe adresa de e-mail a castigatorului si ofera posibilitatea achizitionarii unei cafele pe zi, in valoare de maximum 10 lei (TVA inclus), dintr-o singura locatie 5 to go aleasa de castigator dupa validare, pe o perioada de 12 luni, in limita valorii totale a premiului, respectiv 3.000 lei (TVA inclus).

Orice referire in cadrul Regulamentul Oficial la valoarea unitara neta a unui premiu se va considera facuta pentru valoarea de 3000 lei (inclusiv TVA).



2. În temeiul art. 1.6 din Regulamentul Oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial”), Organizatorul decide să specifice ca bonul fiscal în original, care atestă achiziția produselor participante în perioada campaniei și a fost extras câștigător al unui premiu, **va fi solicitat doar în situațiile în care există suspiciuni de fraudă sau de fals. valoarea și caracteristicile premiilor oferite.** Astfel, art 7.3.5 va avea următorul conținut actualizat:

7.3.5 Pentru a intra în posesia premiilor, Participanții sunt obligați să păstreze și să prezinte, în original, la cererea Agențiilor și/sau a Organizatorului, documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie și pe baza cărora au fost desemnați câștigători, conform art. 8.13. Bonul fiscal în original va fi solicitat doar în situațiile în care există suspiciuni de fraudă sau de fals.

3. În temeiul art. 1.6 din Regulamentul Oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial”), Organizatorul decide să aducă precizări suplimentare privind datele personale prelucrate în cadrul Campaniei, respectiv modalitățile prin care participanții la campanie pot să contacteze Organizatorul pentru exercitarea drepturilor lor. Astfel art. 1.2 din Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Cafeaua preferată și apele Cooler îți dau motive să revii!” **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**, respectiv alineatul final din cadrul art. 1.5 vor avea următorul conținut actualizat:

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participanții în campanie: numele și prenumele, numărul de telefon mobil, adresa email, **date de pe bonul fiscal**. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea câștigătorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării câștigătorilor campaniei.

(b) pentru câștigători: nume și prenume, data nașterii, număr de telefon mobil, adresa email, **date de pe bonul fiscal**, semnatura, cod numeric personal (CNP). Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului precum și în vederea respectării obligațiilor fiscale de către Organizator.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de 5 TO GO EUROPE HOLDING S.R.L. timp de 6 luni, iar datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 10 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promotionale.

(f) Pentru participanți se prelucrează, prin intermediul site-ului, o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu site-ul www.cooler5togo.ro și supusa unei note de informare distincte disponibile în site.

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promotională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.5 Participanții la campania promotională "Cooler5togo.ro." au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:



[.....]
Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la adresa 5 TO GO EUROPE HOLDING S.R.L. din jud. Ilfov, Oraş Bragadiru, Str. Coralului nr. 2, bl. 1, sc. 1,et. 7, ap. 63, camera 2, marketing.fivetogo@gmail.com Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

4. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.
5. Prezentul Act additional a fost semnat astazi 21.07.2026 si va intra in vigoare in conformitate cu respectarea dispozitiile Art. 1.6. – Regulamentul Campaniei.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,

5 TO GO EUROPE HOLDING S.R.L.

Prin Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 369
21 IULIE 2026**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

, în calitate de administrator al **VOXLINE
COMMUNICATION SRL**, având sediul social în Mun. București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, parter,
Sector 1, înregistrată sub numărul J1998009092405, CUI R11027079,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a
consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

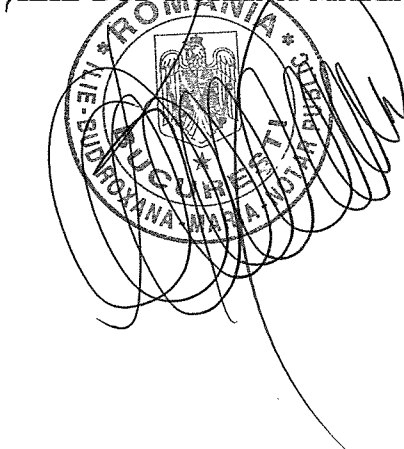
În temeiul art. 12 lit b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu
modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi,
data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Cafeaua preferata si apele Cooler iti dau motive sa revii!"

DUPLICAT

Perioada de desfasurare: **15 Iulie 2026, ora 00:00:00 - 15 August 2026 inclusiv, ora 23:59:59**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitara **"Cafeaua preferata si apele Cooler iti dau motive sa revii!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **5 TO GO EUROPE HOLDING S.R.L., ("Organizatorul")** o societate cu sediul în Jud. Ilfov, Oraș Bragadiru, Str. Coralului nr. 2, bl. 1, sc. 1, et. 7, ap. 63, camera 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Ilfov sub nr. J23/4963/2018, având CUI 39990760, reprezentată legal prin reprezentantul permanent al administratorului RM COFFEE ADMIN S.R.L. Relevici Mădălina Attohia.
- 1.2.** Campania se deruleaza prin intermediul agentilor ("Agentiile"):
- HELLO COMMUNICATION SRL, persoana juridica romana cu sediul Ilfov, oras Voluntari, sos Erou Iancu Nicolae 103, vila F21, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2010004230400 din data de 06.09.2024., CUI 26824294, reprezentata prin Mariana Istratescu, in calitate de Managing Partner (denumita in continuare **"Agentia"**).
 - Voxline Communication S.R.L., societate comerciala cu sediul in Bucuresti, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1998009092405, Cod unic de inregistrare RO11027079, reprezentanta prin Bogdan Apostol, in calitate de Director General (denumita in continuare **"Agentia Digitala"**).
- 1.3.** Agentile actioneaza ca imputerniciti ai Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).
- 1.4.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**).
- 1.5.** Regulamentul Oficial este autentificat de Voxline Communication si este facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.cooler5togo.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la cooler5togo@voxline.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile partenere **5 TO GO** la nivel national, in functie de programul de functionare a fiecarei locatii (**"Locatii Participante"**). Lista Locatiilor Participante poate fi consultata accesand <https://fivetogo.ro/locatii/>.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1.** Campania se va desfasura in perioada: **15 Iulie 2026, ora 00:00:00 - 15 August 2026 inclusiv, ora 23:59:59**, (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**).
- 3.2.** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act adițional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei, cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.
- 3.4.** Dupa data incetarii Campaniei, 15 August 2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1.** La aceasta campanie participa **toate produsele 5 TO GO comercializate in Locatiile Participante in paharul de 236ml (8 oz) imprimat cu codul qr al Campaniei.**

- 4.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
- 4.3. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare Locație Participanta în parte și sunt marcate cu codul QR al campaniei care prin scanare facilitează accesarea websiteului Campaniei.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani impliniți la data participării la prezenta Campanie, cu capacitatea deplină de exercițiu, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.2 (în continuare "**Participanții**").
- 5.2. La această Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:
- a) prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului;
 - b) prepuși (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Agenților;
 - c) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – b. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora);
 - d) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani impliniți la data participării la prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: înscrierea în campanie se va face pe website-ul www.cooler5togo.ro

Săptămâna de Campanie: perioada calendaristică formată din 7 sau mai puțin zile, așa cum este specificată în cadrul art.7.4

- 6.1. Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un Participant se identifică în mod unic în mecanismul Campaniei prin numărul de telefon folosit la înscriere.
- 6.2. Document fiscal:** În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal sau factura fiscală emise în perioada desfășurării Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achiziționării oricărui Produs Participant 5 TO GO, conform art. 4.1., la solicitarea Organizatorului.
- 6.3.** Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:
- 6.3.1.** să achiziționeze, în perioada de desfășurare a Campaniei, orice Produs Participant comercializat în paharul 236 ml (8 oz), conform art. 4.1., din Locațiile Participante, și să păstreze documentul fiscal;
 - 6.3.2.** să înscrie în Campanie numărul documentului fiscal, data emiterii documentului fiscal și poza documentului fiscal prin modalitatea de înregistrare și comunicare specifică acestei Campanii, indicată mai jos la art. 6.7.
- 6.4.** Participanții sunt obligați să păstreze în original documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor, până la afișarea listei câștigătorilor validați pe websiteul campaniei www.cooler5togo.ro.
- 6.5.** Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite în art. 7.4 din prezentul Regulament.
- 6.6.** Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura detaliată de înscriere în Campanie:

6.7. Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să achiziționeze orice Produs Participant comercializat în paharul de 236ml (8oz) conform art. 4.1., în Perioada Campaniei, respectiv 15 Iulie 2026, ora 00:00:00 - 15 August 2026 inclusiv, ora 23:59:59, din orice Locație Participanta;
- b) să păstreze în original și nedeteriorat documentul fiscal care dovedește achiziția Produsului Participant la Campanie, până la afișarea listei câștigătorilor validați pe websiteul campaniei www.cooler5togo.ro ;
- c) să acceseze website-ul Campaniei www.cooler5togo.ro în Perioada Campaniei, și să completeze formularul de înscriere, ce conține următoarele câmpuri:

- camp **obligatoriu** corespunzator numelui si prenumelui participantului;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior, daca este cazul, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante (cifre, fara alte caractere);
- campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- camp **obligatoriu** corespunzator incarcarii pe site a fotografiei documentului fiscal. Participantul va fotografia documentul fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante si va incarca aceasta fotografie in formularul de inscriere. Fotografia este acceptata in formatele JPG, PNG, JPEG;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei inclusiv Anexa 1 – Protectia datelor cu caracter personal.
- camp **obligatoriu**: participantul declara ca are peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "TRIMITE "

6.8 Pentru a intra in posesia premiilor, in urma validarii, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa il prezinte Organizatorului la solicitarea acestuia.

6.9 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.10 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Salut! Campania incepe pe 15.07.2026. Inscribe-te dupa aceasta data. Pentru inscriere vor fi acceptate doar documentele fiscale emise pentru achiziția Produselor Participante după data de 15.07.2026, în Perioada Campaniei. Succes! . Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://cooler5togo.ro/regulament>

• in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizării Campaniei
Salut! Campania s-a încheiat pe 15.08.2026, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://cooler5togo.ro/regulament>

• in cazul in care participarea nu conține o poza a documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj:

Mesaj eronat! Pentru a te înscrie în Campanie te rugam să ne trimiți exclusiv o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, conform Regulamentului disponibil pe <https://cooler5togo.ro/regulament>

- in cazul in care poza primita este ilizibila, neclara, modificata sau nu conține toate elementele de validare (numele și adresa Locatiei Participante emitente, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs), Participantul va primi următorul mesaj:

Înscriere invalida! Pentru a te înscrie în Campanie te rugam să ne trimiți o poza clara a documentului fiscal care atesta achiziția produselor participante în Perioada Campaniei, care sa conțină: numele și adresa locatiei emitente, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://cooler5togo.ro/regulament>

- in cazul în care înscrierea este validă:

Te-ai înscris în Campanie și poți câștiga unul din premiile acordate prin tragere la sorti! Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig! Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://cooler5togo.ro/regulament>

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://cooler5togo.ro/regulament>

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim zilnic de 5 documente fiscale în Campanie. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://cooler5togo.ro/regulament>

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de înscriere în Campanie:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campanie. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie cu alte bonuri. Mult succes la tragerea la sorti! Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://cooler5togo.ro/regulament>

- în cazul în care participantul a depășit limita de cinci (5) erori consecutive:

Înscriere invalidată! Ai acumulat cinci (5) erori. Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie. Contactează-ne la cooler5togo@voxline.ro pentru asistență!

- în cazul în care participantul a depășit limita de zece (10) erori consecutive:

Înscriere invalidată! Ai acumulat zece (10) erori consecutive. Nu te mai poți înscrie în Campanie. Contactează-ne la cooler5togo@voxline.ro pentru asistență!

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile conținute în poza primită vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi înscrisă în campanie prima participare în ordine cronologică, toate celelalte participări fiind invalidate și vor primi mesajul:

Înscriere invalidată! Acest document fiscal a fost deja înscris în Campanie. Te rugăm să consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://cooler5togo.ro/regulament> și să înșcrii alt document fiscal. Contactează-ne la cooler5togo@voxline.ro pentru asistență!

Reguli generale de participare la Campanie:

6.11 În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul/documentul fiscal emis la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției oricărui Produs Participant, conform art. 4.1, în Perioada Campaniei. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emitere în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

6.12 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig.

6.13 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

6.14 Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Orice înscriere în Campanie ulterioară celei de-a cincea înscrieri, precum și înscrierile care au aceleași date de identificare (același număr, aceeași dată și aceeași valoare) nu vor fi introduse în baza de date pentru extragere.

6.15 Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluiași document fiscal deja înscris sau incorecte are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.

6.16 O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluiași bon fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.

6.17 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.18 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

PREMII	Cantitate	Pret Unitar, lei (inclusiv TVA)	Valoare Totala, lei (inclusiv TVA)
Abonament 5togo pentru cafea pentru 1 an	50	3630	181500
Total Premii	50		181500

7.2. Valoarea neta comerciala totala a celor 50 de premii este de 181500 lei, inclusiv TVA. Valoarea impozitului pentru premiile acordate va fi calculata achitata de Organizator conform legislatiei in vigoare la momentul achitarii acestuia.

7.3. Alte detalii referitoare la premii si procedura de acordare

7.3.1. Descrierea premiilor:

- Premiul "Abonament 5togo pentru cafea pentru 1 an" – voucher nominal care se transmite in format digital pe adresa de email a câștigătorilor si consta intr-un abonament pentru 12 luni care permite achitionarea de catre castigatori a unei cafele in valoare de maximum 10 lei (tva inclus) pe zi, pe intreaga perioada a abonamentului incepand cu data transmiterii premiului, dintr-o singura locatie, aleasa de fiecare castigator dupa validare. Castigatorii isi vor alege o singura locatie 5 TO GO care va fi specificata pe voucher si doar din locatie respectiva vor putea beneficia de premiu.

7.3.2. Premiile din aceasta Campanie sunt nominale, nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravalorea acestora in bani. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul sa solicite schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii sau schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.3.3. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la: se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor; s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.3.4. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige, pe intreaga perioada a Campaniei un (1) singur premiu.

7.3.5. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiilor si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.**

7.3.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

7.3.7. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.3.8. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

7.3.9. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul www.cooler5togo.ro

7.3.10. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.4. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.4.1. Premiile, constand in "Abonament 5togo pentru cafea pentru 1 an", vor fi acordate prin trageri la sorti saptamanale ce se vor efectua de catre Organizator prin intermediul si in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public, astfel:

Saptamana de Campanie	Data tragere la sorti	Numar premii acordat
15.07.2026 – 19.07.2026	21.07.2026	10 premii
20.07.2026 – 26.07.2026	28.07.2026	10 premii

27.07.2026 – 02.08.2026	04.08.2026	10 premii
03.08.2026 – 09.08.2026	11.08.2026	10 premii
10.08.2026 – 15.08.2026	18.08.2026	10 premii

Tragerile sorti se vor efectua utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si vor avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul fiecarei trageri la sorti. Baza de date utilizata la fiecare tragere la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in fiecare saptamana de campanie.

Exemplu: pentru saptamana de campanie cuprinsa intre 15 Iulie 2026, ora 00:00:00 – 19 Iulie 2026 inclusiv, ora 23:59:59, se va organiza o tragere la sorti in data de 21 Iulie 2026 in cadrul careia vor fi desemnati zece (10) potentiali castigatori si treizeci (30) de rezerve, exclusiv din participarile valide in campanie din perioada pentru care se face extragerea, 15 Iulie 2026, ora 00:00:00 – 19 Iulie 2026 inclusiv, ora 23:59:59.

7.4.2. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se vor extrage **1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve**, in total 50 de potentiali castigatori si 150 rezerve.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI PREDAREA PREMIILOR

8.1. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul Campaniei.

8.2. Procedura de validare presupune 2 etape:

- validare preliminara, efectuata pe baza pozelor de documente fiscale incarcate pe websiteul Campaniei in momentul inscrierii in Campanie;
- validarea finala, pe baza datelor transmise de potentialii castigatori

Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

8.3. Etapa 1. Validarea preliminara

8.3.1. Pozele documentelor fiscale incarcate pe websiteul Campaniei de catre Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerilor la sorti, precum si toate celelalte date completate in momentul participarii la Campanie, vor identificate si verificate in vederea stabilirii indeplinirii conditiilor de validitate mentionate in cadrul Sectiunii 5. Dreptul de participare si Sectiunii 6. Mecanismul Campaniei.

8.3.2. In cazul in care poza documentului fiscal nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu: nu contine produse participante sau valoarea acestora nu corespunde cerintelor de participare, data bonului este anterioara datei inceperii campaniei, numarul si data documentului fiscal nu corespund cu cele inscrise in formularul de participare, etc, potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

8.3.3. In cazul in care poza documentului fiscal este ilizibila ori nu apartine unui document fiscal, potentialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agentiei Digitale prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei documentului fiscal pe email. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul, faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Agentiei, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet si nedeteriorat documentul fiscal cu numarul si data cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii va fi solicitat sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa cooler5togo@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal cu numarul si data cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, mentionand in scris si numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de participare. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopie documentului fiscal este lizibila cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa email si nu poate indeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite documentul fiscal in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de

primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.

8.3.4. In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

8.3.5. In cazul in care reprezentantul Agentiei nu poate contacta potentialul castigator in termenul de doua (2) zile lucratoare, din motive independente de vointa sa, precum: numar de telefon incorect, telefon inchis, apeluri nepreluante, etc, potentialul castigator este automat invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

8.3.6. De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Agentia Digitala, prin e-mail, din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
- Documentul fiscal receptionat de catre Agentie, prin e-mail, din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.

8.4. Etapa 2. Validarea finala

8.4.1. Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator reprezentantul Agentiei Digitale va contacta potentialul castigator prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru:

- a verifica respectarea conditiilor specificate in Sectiunea 5. Dreptul de participare;
- a-i solicita datele de livrare a premiului (adresa)
- a-i solicita numele magazinului 5 TO GO de la care doreste sa beneficieze de premiu;
- si, suplimentar, pe adresa de email cooler5togo@voxline.ro o **copie confidentializata a cartii de identitate** (buletinului de identitate) din care sa reiasa doar numele, prenumele si codul numeric personal (CNP), colectat in vederea achitarii obligatiilor fiscale de catre Organizator, in termen de maximum 5 zile de la data contactarii telefonice.

Aceasta etapa de validare se considera incheiata dupa ce Organizatorul, prin intermediul Agentiei Digitale, intra in posesia documentelor sepcificate.

8.4.2. Organizatorul va expedia premiile in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii, in format electronic, la adresa de email comunicata de castigator in etapa de validare. Premiile se acorda pe baza de proces verbal de predare-primire pe care castigatorul are obligatia de a-l semna si returna in format electronic.

8.4.3. In cazul in care potentialii castigatori nu pot fi contactati telefonic, in termenul mentionat la art 8.4.1. acestia sunt automat descalaficati si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorul nu isi asuma rapsunderea pentru imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori si/sau rezerve ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.

8.4.4. In cazul in care potentialul castigator nu trimite **copie confidentializata a cartii de identitate** (buletinului de identitate) din care sa reiasa doar numele, prenumele si codul numeric personal (CNP) in termenul mentionat, de cinci (5) zile lucratoare, este automat descalaficat si se va trece la validarea primei rezerve, in ordinea extragerii.

8.5. In toate cazurile in care, in momentul validarii Agentiile/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia Digitala va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va informa potentialul castigator despre necesitatea trimiterii documentului fiscal in original si va acorda un termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, pentru ca potentialul castigator sa trimita documentul fiscal in original, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI. Imposibilitatea potentialului castigator de a trimite documentul fiscal in original, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, in Locatia Participanta care a emis documentul fiscal, fara implicarea participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Locatia Participanta respectiva, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.7. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

- 8.8.** Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentii si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.
- 8.9.** In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate iar castigatorii invalidati din calitatea de castigatori.
- 8.10.** In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.
- 8.11.** In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potential castigator nu revendica premiul; sau
 - b) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data participarii la Campanie
- 8.12.** Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.13.** Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1.** Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2.** Organizatorul, Agentiile si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1.** Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inregistrat primul Documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2.** Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.
- 10.3.** Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
 - b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
 - c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
 - d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
 - e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;

- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.
- 10.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.
- 10.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita în termen de 3 zile lucrătoare din momentul comunicării, dovada participării în cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal în baza căruia s-a efectuat înscrierea suspectă de fraudă. În situația în care dovada nu este prezentată de către participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, înscrierea respectivă va fi anulată și numărul de telefon utilizat de participant la înscriere va fi blocat în vederea înscrierilor ulterioare.
- 10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
- 10.7. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.
- 10.8. Organizatorul și Agenția implicată în Campanie:
- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
 - b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii și din jocuri de noroc, dacă este cazul.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 15, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI ȘI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

14.2. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail cooler5togo@voxline.ro, pe întreaga durată a Campaniei și până la afișarea listei câștigătorilor pe websiteul Campaniei. Termenul de răspuns la sesizări este de 5 zile lucrătoare.

SECȚIUNEA 15. FORȚA MAJORA

15.1. În scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la această Campanie, participanții și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: www.cooler5togo.ro. sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Agenției la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.2. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autenticat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Tehnoredactat, editat și autenticat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Societatea Voxline Communication S.R.L.
Prin Administrator

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Cafeaua preferata si apele Cooler iti dau motive sa revii!”

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care 5 TO GO EUROPE HOLDING S.R.L. prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania **"Cafeaua preferata si apele Cooler iti dau motive sa revii!"**

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numele si prenumele, numarul de telefon mobil, adresa email. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa email, semnatura, cod numeric personal (CNP). Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului precum si in vederea respectarii obligatiilor fiscale de catre Organizator.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de 5 TO GO EUROPE HOLDING S.R.L. timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 10 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(f) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.cooler5togo.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei **"Cafeaua preferata si apele Cooler iti dau motive sa revii!"**, descrise individual la Sectiunea 1, articolul 1.2. sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului 5 TO GO EUROPE HOLDING S.R.L.

1.4.2 In afara acestora, 5 TO GO EUROPE HOLDING S.R.L. mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre 5 TO GO EUROPE HOLDING S.R.L. . Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii 5 TO GO EUROPE HOLDING S.R.L. sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la 5 TO GO EUROPE HOLDING S.R.L. .

1.4.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "Cafeaua preferata si apele Cooler iti dau motive sa revii!" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

• Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

• Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

• Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la adresa 5 TO GO EUROPE HOLDING S.R.L. din jud. Ilfov, Oras Bragadiru, Str. Coralului nr. 2, bl. 1, sc. 1, et. 7, ap. 63, camera 2, Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

PAGINĂ
ALBĂ

BOSNIA
HERZEGOVINA
BOSNIA
HERZEGOVINA



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 402

Anul 2026 luna Iulie ziua 14

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**

